

# Middelfart Antenneforening

Referat fra generalforsamlingen onsdag den 8. marts 2017 kl. 19.00 i Middelfartsalen på Kulturøen, 5500 Middelfart.

Dagsorden iflg. § 5 i vedtægterne:

- 1) Valg af dirigent og sekretær
- 2) Godkendelse af forretningsorden
- 3) Beretning om Middelfart Antenneforenings virksomhed i det forløbne år samt godkendelse heraf
- 4) Gennemgang af det reviderede årsregnskab og godkendelse heraf
- 5) Behandling af indkomne forslag
- 6) Fastlæggelse af dette års kontingent
- 7) Fremlæggelse af det kommende års budget
- 8) Valg til bestyrelsen i henhold til vedtægternes § 7
  - Valg af 3 bestyrelsesmedlemmer for 2 år
    - Bent Kim Jensen (villig til genvalg)
    - Bent Laugesen (villig til genvalg)
    - Karsten Svenningsen (villig til genvalg)
  - Valg af 2 bestyrelsessuppleanter for 1 år:
    - Jan Thagaard (villig til genvalg)
    - Jørgen Jørgensen (villig til genvalg)
- 9) Valg af revision - valgt er:
  - PriceWaterHouseCoopers A/S
  - Valg af suppleant for disse
- 10) Eventuelt

## **1) Valg af dirigent og sekretær**

Formanden Bent Hørby bød velkommen og foreslog som dirigent advokat Lasse Phil Olsen, som herefter blev valgt. Som sekretær foreslog Bent Hørby foreningens sekretær Marianne Thomsen, der blev valgt til at udarbejde referat fra generalforsamlingen.

Dirigenten indledte med at konstatere, at generalforsamlingen var lovligt indvarslet, iflg. vedtægterne på foreningens hjemmeside og i den lokale uge- og dagspresse.

Som stemmeudvalg valgtes: Tonny Jørgensen, Niels Erik Sørensen og Annelise Lindberg, som alle havde indvilget i at være stemmetællere, hvis der skulle blive brug for det. Dirigenten konstaterede, at der var udleveret 25 stemmesedler.

## **2) Godkendelse af forretningsorden**

Forretningsordenen blev gennemgået af dirigenten. Der var ingen spørgsmål og forretningsordenen blev herefter godkendt.

## **3) Beretning**

Bestyrelsens beretning om Middelfart Antenneforenings virksomhed i det forgangne år blev aflagt af formanden Bent Hørby, som i beretningen berørte følgende emner:

**Årets fokus:** Afklaring af vores samarbejdsmuligheder, arbejdet med modernisering af vores antennenet og gennemførelse af medlemsundersøgelse.

**Medlemsudviklingen og programpakkerne:** Ved udgangen af 2016 var der ca. 5.670 medlemmer. For første gang oplever foreningen også et fald i medlemmer med den lille pakke – ca. 100. Fald i mellempakken ca. 60. og i den store pakke ca. 50. – Nettoafgang ca. 170 medlemmer.

**Programpriserne:** Stigningen i programpriserne var i 2016 ret beskedne. Det er nu muligt, at sammensætte sine betalingskanaler, så man oveni den lille programpakke frit kan vælge 8, 16 eller 32 kanaler.

**Medieudviklingen i 2016:** Der sendes stadig mere sport – en fordobling fra 10.200 timer i 2012 til 23.500 i 2016. For den enkelte gennemsnitsdansker er tv-seningen af sport dog faldet, da der er mange andre tilbud.

**Udnyttelse af vores antenneanlæg:** Internetforbruget stiger fortsat kraftigt. Nødvendige investeringer vil blive foretaget.

**Fremtidig samarbejdspartner:** Det har ikke ligget i kortene, at Stofa fortsat ville være vores samarbejdspartner efter udløbet af 2017. Vi har dog fået et interessant oplæg fra Stofa, der kan gøre det muligt, at tilbyde lavere priser på bredbånd fremover. Det er et godt grundlag for evt. at fortsætte samarbejdet.

**Programomlægningen:** Bestyrelsen har fremrykket programomlægningen på forventet efterbevilgning på generalforsamlingen. De største ændringer er, at TV3+ er rykket fra den store pakke ned i mellempakken og TV3puls er rykket fra mellempakken ned i den lille pakke.

**Medlemsundersøgelsen:** Medlemsundersøgelsen blev gennemført i oktober 2016. Trods pæn omtale i Melfar Posten og løbende annoncering fik vi desværre kun 315 svar. Da kun en femtedel af besvarelserne kommer fra medlemmer, der er yngre end 50 år, tør vi ikke anse undersøgelsen for at være repræsentativ. Men den er et godt til input til det videre arbejde.

**Afslutning:** Formanden afsluttede med at takke bestyrelsen for godt og engagerende samarbejde. Bestyrelsen arbejder fortsat for, at Middelfart Antenneforening vil blive en endnu mere attraktiv som leverandør af tv, internet og andre digitale ydelser.

Spørgsmål til beretningen:

Medlem Hans Sønderskov Kristensen fandt det forkert, at vi ikke lyttede til de medlemmer, der har svaret på brugerundersøgelsen. Han mente, at dem der har svaret, har retten til at bestemme.

Bent Hørby gjorde opmærksom på, at der ikke var tale om en afstemning, men en spørgeundersøgelse, som har givet bestyrelsen nyttige informationer, som vi lytter til. Undersøgelsen viser, at der også hos ældre medlemmer er stor interesse for de forskellige digitale tjenester.

Hans Sønderskov Kristensen ønskede, at der kom flere internationale nyhedskanaler herunder, at CNN indgik i den lille pakke.

Bent Hørby gjorde opmærksom på, at antallet af betalingskanaler i den lille pakke er begrænset for at holde prisen nede. Men der er muligheden for at tilkøbe enkeltkanaler, som fx CNN.

Beretningen blev herefter godkendt.

Den fulde beretning findes umiddelbart efter referatet.

#### **4) Gennemgang af det reviderede årsregnskab**

Foreningens kasserer Karsten Svenningsen gennemgik det udleverede regnskab.

Resultatet for 2016 ender med et overskud på 1.107.000 kr. - ca. 40.000 kr. over budgettet.

Herefter gennemgik Karsten Svenningsen også balancen.

Der var ingen spørgsmål eller bemærkninger til regnskabet, som herefter blev godkendt.

#### **5) Behandling af indkomne forslag**

Der var følgende forslag fra bestyrelsen:

§ 5a: Fremlæggelse af det kommende års budget ændres til: *Fremlæggelse af dette års budget.*

Begrundelse: Vi kender ikke programpriserne efter 31. december og vil gerne regulere priserne pr. 1. januar til endelig godkendelse på næste års generalforsamling

§ 7: Det står dobbelt, at i ulige år vælges 3 medlemmer til bestyrelsen og i lige år 4 medlemmer.

Ønskes ændret, så det kun er nævnt én gang.

§ 8b: Der står: Ledelsen holder medlemmerne oplyst via dagspressen og/eller ved daterede meddelelser på foreningens info-kanal og hjemmeside.

Ønskes ændret til: *Bestyrelsen holder medlemmerne orienteret på foreningens hjemmeside.*

Begrundelse: Info-kanalen findes ikke længere.

Et medlem Thomas Hansen Hvilsom mente, at vi burde tilføje – og via nyhedsbrev – hvilket blev godkendt.

Alle forslag blev vedtaget.

#### **6) Fastsættelse af dette års kontingent**

Bent Hørby gennemgik næste års pakkepriser:

Pakke 1: + TV3 Puls – betaling 1.980 kr. årligt – stigning 15 kr. pr. kvartal

Pakke 2: + TV3+ – betaling 4.500 kr. årligt – stigning 120 kr. pr. kvartal

Pakke 3: + Comedy Central, eSport Tv og Viasat Ultra-HD  
– betaling 6.500 kr. årligt – stigning 30 kr. pr. kvartal.

De nye priser blev godkendt uden bemærkninger.

Herefter gennemgik Bent Hørby bilaget Programoversigt 2017 – Frit valg. Bilaget viser, hvad det vil koste, hvis man købte kanalerne i programpakkerne enkeltvis.

Samtidig redegjorde han for de nye muligheder for selv at sammensætte pakker oven på pakke 1. For yderligere info henvises til foreningens og Stofas hjemmeside.

## **7) Fremlæggelse af det kommende års budget**

Karsten Svenningsen fremlagde budgettet for 2017

Budgettet viser et forventet overskud på ca. 830.000 kr.

Foreningen står overfor fremtidige investeringer i nettet, pga. stigningen i forbrug af internet.

Der var ingen spørgsmål eller bemærkninger til budgettet, som herefter blev taget til efterretning.

## **8) Valg til bestyrelsen**

På valg var Bent Kim Jensen, Bent Laugesen og Karsten Svenningsen, der alle var villige til genvalg.

Alle blev valgt uden modkandidater.

På valg som suppleanter var Jørgen Jørgensen og Jan Thagaard, der begge var villige til genvalg.

Som yderligere kandidat ønskede Thomas Hansen Hvilsom - at stille op.

Der var herefter skriftlig afstemning.

Stemmesedler blev optalt af de valgte stemmetællere, hvor Tonny Jørgensen dog var gået og blev erstattet af Dan Enghoff.

Optællingen viste, at Thomas Hansen Hvilsom og Jan Thagaard var valgt som suppleanter.

Jan Thagaard bekendtgjorde herefter, at han ønskede at trække sig som suppleant.

Herefter blev Jørgen Jørgensen spurgt, om ønskede at kandidere til den ledige post. Det ønskede han ikke.

Der var ingen af de fremmødte, der ønskede at stille op som bestyrelsessuppleant. Derfor er der kun valgt én suppleant for det kommende år.

## **9) Valg af revision**

PWC-Middelfart blev genvalgt uden modkandidater.

Som suppleant blev PWC-Hellerup (hovedkontor) valgt uden modkandidater.

## **10) Eventuelt**

Medlem Per Jørgensen undrede sig over, hvorfor Stofa ikke deltog til generalforsamlingen.

Bent Hørby forklarede, at bestyrelsen havde besluttet, at generalforsamlingen er et internt anliggende for foreningen medlemmene.,

Per Jørgensen foreslog herefter, at Stofa fremover var til stede efter generalforsamlingen, så der var mulighed for at stille spørgsmål til dem.

Det blev taget til efterretning.

Benjamin Fritz-Jensen fra bestyrelsen præsenterede foreningens nye hjemmeside. Herunder mulighed for at tilmelde sig foreningens nyhedsbrev.

Bent Hørby ønskede Thomas Hansen Hvilson tillykke med valget som suppleant og takkede de afgående suppleanter Jan Thagaard og Jørgen Jørgensen for deres indsats.

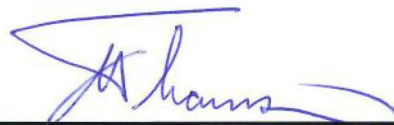
Herefter kunne Bent Hørby afslutte generalforsamlingen med en tak til dirigenten.

Dato: 6/4-17



---

Lasse Phil Olsen (dirigent)



---

Marianne Thomsen (referent)

*(Efter referatet følger beretning og 2016-regnskabet i hovedposter mv).*

# Beretning for 2016

## 1. Årets fokus

I 2016 var der specielt to områder, som bestyrelsen har brugt en del energi på. Først og fremmest arbejdet med afklaring af vores samarbejdsmuligheder i anledning af, at vores samarbejdsaftale med Stofa udløber 31.12.2017. Men vi har også arbejdet med modernisering af vores antennenet i takt med stigende brug af internettet og udbredelse af digitale tjenester, som bla. gør det muligt at se tv-programmer på et tidspunkt, efter eget valg. Det er ydelser, som stadig flere efterspørger.

For at få input til indholdet af en ny samarbejdsaftale gennemførte vi en medlemsundersøgelse i efteråret. Vi benytter forskellige landsdækkende undersøgelser at pejle efter. Men vi ville gerne have et billede af, hvorvidt mønsteret er det samme hos medlemmerne af Middelfart Antenneforening.

## 2. Medlemsudviklingen og programpakkerne

Samtidig med stigende konkurrence og nye tv vaner, hvor mange - især unge - helt fravælger tv-pakker oplever antenneforeninger et fald i antallet af medlemmer. Vi er desværre ingen undtagelse.

Ved starten af 2016 havde vi 5.842 medlemmer efter, at vi i 2015 havde mistet 150 medlemmer. Pr. 31.12.2016 var vores medlemstal faldet til 5.672. Altså med 170 i løbet af 2016.

Tidligere oplevede vi en stigning i antallet af medlemmer i den lille pakke til gengæld for et tilsvarende større fald i de øvrige pakker. I 2015 steg antallet af medlemmer med i den lille pakke med 280, hvor det i mellempakken faldt med 217 og i den store pakke med 215.

For første gang har vi i 2016 oplevet et fald i antallet af medlemmer med lille pakke. Men der er til gengæld sket en opbremsning af faldet i mellempakken og den store programpakke. Antallet af medlemmer med den lille pakke faldt med ca. 100, ca. 70 i mellempakken og 50 i stor pakke.

Det er en udvikling, vi er meget opmærksomme på. Men samtidig var antallet af bredbåndskunder steget med godt 100. Og som noget nyt kan man nu have bredbånd uden en programpakke. Det havde 120 ved årsskiftet. Samtidig havde ca. 50 valgt individuelle tv-kanaler uden pakker. Selvom disse ikke længere betaler medlemskontingent til foreningen, får vi en tilsvarende kompensation fra Stofa.

## 3. Programpriserne

Der er næppe tvivl om, at de ret høje priser på betalingskanaler - især sportskanaler - er årsagen til den faldende tilslutning til programpakker, selvom enhedsprisen for tv-kanaler er meget lavere i pakker, hvor der er mange til at betale. Vælger man kanaler enkeltvis, kan man hurtigt opleve, at det kan være enklere og billigere at vælge en programpakke, selvom der er kanaler, man ikke ser.

Som noget nyt har vi for en måneds tid siden introduceret muligheden for selv at sammensætte sine betalingskanaler, så man ovenpå den lille programpakke frit kan vælge 8, 16 eller 32 kanaler.

I 2016 var prisstigningen på vores tre programpakker ganske beskeden. Med uændret indhold steg prisen på den lille pakke og mellempakken med ca. 3 %, svarende til den almindelige prisudvikling. På den store pakke lykkedes det ovenikøbet at fastholde prisen uændret. Men som jeg tidligere har været inde på, har det ikke været tilstrækkeligt til at fastholde antallet af medlemmer.

#### **4. Medieudviklingen i 2016**

Under overskriften "Danskerne overfodres med sport" fortæller den årlige rapport fra DR om danskerne medieforbrug, at antallet af timer der sendes sport på danske tv-kanaler er steget fra 10.200 timer i 2012 til 23.500 timer i 2016. Altså mere end en fordobling på 4 år.

Men samtidig viser det sig, at for den enkelte gennemsnitsdansker er tv-seningen af sport faldet. Det forklares med, at der er så mange andre tilbud, så det aldrig har været lettere at finde noget andet at se end tidligere. Hos de sportsinteresserede er interessen usvækket.

På trods af, at der i 2016 var OL i Rio og EM i fodbold faldt forbruget af traditionelt tv med 15 minutter. Men danskerne bruger stadig 2 timer og 38 minutter foran fjernsynet hver dag. Hertil kommer streamingtjenester, som fx Netflix, der gnaver af det traditionelle tv-forbrug.

Med tv fra Middelfart Antenneforening er der adgang til WebTv og WebTv To Go så man hjemme og ude kan se tv på en pc, tablet eller smartphone. Med mellempakken eller den store pakke er der mulighed for at sætte tv på pause, og starte programmer forfra. Med Apple TV og Google Chromecast kan man sende signaler til en stor skærm.

Iflg. DR-rapporten ser stort set alle danskere fortsat traditionelt flow-tv, selvom mange også streamer tv. De yngste generelt mest. Men det er ikke kun mellem aldersgrupperne, at der er forskelle. Der er også store forskelle indenfor de enkelte aldersgrupper.

#### **5. Udnyttelsen af vores antenneanlæg**

Forbruget af internet stiger fortsat kraftigt, og det stiller stadig større krav til kapaciteten i vores anlæg. Det betyder, at vi står overfor store investeringer i vores net i de kommende år.

I starten af 2016 fremlagde Stofa et meget ambitiøst forslag til en fremtidssikring af vores anlæg. Der blev ved præsentationen heller ikke lagt skjul på, at mindre kunne gøre det. Forslaget lagde op til at vi startede fra en ende af og arbejdede os ud fra hovedstationen ved Skovgården.

Imidlertid viste beregninger af belastningen af vores anlæg, at der var andre områder, der hurtigt kunne komme til at trænge sig på. Vi besluttede derfor at få et nyt oplæg, hvor vi i starter med de mest belastede dele, så vi investerer der, hvor vi får et største udbytte. Bestyrelsens strategi er at benytte den såkaldte 20/80-regel, hvor 80% af resultatet normalt kan opnås med 20% af indsatsen.

Vi vil nu i løbet af foråret gå i gang med de investeringer, der er nødvendige på nuværende tidspunkt for at sikre den nødvendige kapacitet i vores anlæg. Samtidig er investeringerne en forberedelse til den såkaldte Docsis 3.1-teknologi. Den vil på sigt give langt større kapacitet i vores anlæg, så vi kan tilbyde meget højere internethastigheder. Samtidig får vi et mere robust anlæg.

#### **6. Fremtidig samarbejdspartner**

Det har ikke ligget i kortene, at Stofa fortsat ville være vores samarbejdspartner og leverandør efter udløbet af den nuværende aftaleperiode 31. december i år. Med koncernledelsen i Stofa aftalte vi tidligt i 2016, at vi ville få afklaret mulighederne for et fremtidigt samarbejde inden årets udgang.

Denne dato er fremrykket til den 31. marts og vi er for øjeblikket i forhandling om et oplæg fra Stofa der er absolut interessant, og især vil gøre det muligt at tilbyde lavere priser på bredbånd fremover.

Vi har siden afslutningen af voldgiftsagen med Stofa i efteråret 2015 oplevet et bedre samarbejde, som er et godt grundlag for en eventuel fortsættelse af samarbejdet.

## **7. Programomlægningen**

Tidligere omlagde vi først programmer når generalforsamlingen havde vedtaget betalingen for det kommende år. Samtidig så vi, at en programomlægning i både Strib og Nørre Aaby, som også får tv-kanaler leveret fra Stofa, skete umiddelbart efter nytår - inden deres generalforsamling. Grundlæggende har vi de samme kanaler. Vi har typisk lidt flere - til en lidt lavere pris.

En af de store ændringer denne gang har været, at TV3+ er flyttet fra den store pakke ned i mellem-pakken. Samtidig er TV3 Puls rykket ned i den lille pakke. Og i den store pakke har vi fået Comedy Central tillige med Viasat Ultra-HD til glæde for medlemmer med et 4K-tv. Samtidig er eSportsTV ny.

For at vores medlemmer - især de mange, der har savnet TV3+ i mellempakken - kunne få glæde at omlægningen så hurtigt som muligt, besluttede bestyrelsen at fremrykke programomlægningen til den 7. febr. Det er sket på forventet efterbevilling.

Med en ændring af vedtægterne lægger vi op til, at betalingen fremover følger kalenderåret og reguleres 1. januar. Det vil sikre en bedre sammenhæng mellem det man får, og det man betaler.

## **8. Medlemsundersøgelsen**

I oktober gennemførte vi en medlemsundersøgelse for at få et indtryk af vores medlemmers tv-vaner, valg af internet, tilkøb af streamingtjenester, fx Netflix, udbredelsen af Apple TV mv. Af praktiske årsager gennemførte vi undersøgelsen som en åben undersøgelse på internettet af medievanerne i Middelfart, hvor vi gav alle adgang til at svare. Trods en pæn omtale i MelfarPosten, løbende annoncering, udsendelse af nyhedsbreve mv. fik vi desværre kun 315 svar.

Da mere end halvdelen af svarene stammer fra medlemmer, der er ældre end 60 år – og kun ca. en femtedel fra medlemmer, der er yngre end 50 år tør vi ikke anse undersøgelsen for at være repræsentativ. Men bestyrelsen har fået nogle gode input til det videre arbejde.

Undersøgelsen bekræfter, at de udviklingstendenser vi ser fra andre undersøgelser også ser ud til at gælde for Middelfart Antenneforening. Mange har et stort kendskab til de mange muligheder med smart-tv, smart-boks og andre digitale muligheder, der bliver brugt af mange. Fx viser besvarelsene, at næsten halvdelen benytter muligheden for streaming, hvor de ser tv via internettet. Ca. en tredjedel har svaret, at de bruger Apple-tv eller Google Chromecast i husstanden.

## **9. Afslutning**

Vi sluttede 2016 med at søsætte en ny hjemmeside nogle få dage før nytår. Den havde været på vej et stykke tid. Den nye hjemmeside er også velegnet til at tilgå fra en mobiltelefon. Nyheder er mere tydelige på vores nye hjemmeside og det er vores hensigt at være mere aktive på dette område fremover, end vi har været tidligere. Under eventuelt vil Benjamin Fritz-Jensen, der har ansvaret for vores hjemmeside give en kort præsentation og fx vise hvor let det er at tilmelde sig vores nyhedsbrev, som vi vil være mere flittige til at få udsendt fremover,

Til slut vil jer gerne takke mine bestyrelseskolleger for et godt og engagerende samarbejde i det forløbne år. Det har været et travlt og krævende år i vores bestræbelser på, at Middelfart Antenneforening skal blive endnu mere attraktiv som leverandør af tv, internet og andre digitale ydelser til vores medlemmer, hvor vi ønsker at kunne leverer mest for pengene.

Onsdag den 8. marts 2017  
Bent Hørby – formand



## Resultatopgørelse 1. januar - 31. december

	Budget		
	2016	2016	2015
	DKK	DKK	DKK
Kontingenter	3.747.196	3.674.975	3.959.750
Betalingskanaler	12.374.140	12.225.266	12.146.473
Copydanindtægter	0	0	2.913.041
Andre indtægter	0	0	0
Stofa	975.000	991.077	516.425
<b>Indtægter</b>	<b>17.096.336</b>	<b>16.891.318</b>	<b>19.535.689</b>
Programomkostninger	-12.374.140	-12.363.562	-12.665.244
Koda- og Copydanafgift	0	0	-2.935.201
Service	-617.260	-605.006	-619.835
Signaludgifter	-200.000	-45.100	0
Administrationsomkostninger	-60.000	-63.644	-51.116
Voldgiftssag	0	0	-399.823
Bestyrelse og repræsentantskab	-125.000	-130.000	-123.200
Medlemsadministration	-242.432	-237.536	-241.458
Digital fordelsaftale Stofa	-1.767.168	-1.697.514	-1.727.081
<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>1.710.336</b>	<b>1.748.956</b>	<b>772.731</b>
Afskrivninger	-648.996	-642.290	-642.620
<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>1.061.340</b>	<b>1.106.666</b>	<b>130.111</b>
Finansielle indtægter	2.500	1.564	45
Finansielle omkostninger	0	-404	0
<b>Årets resultat</b>	<b>1.063.840</b>	<b>1.107.826</b>	<b>130.156</b>

**Balance pr. 31. december**

	2016	2015
	DKK	DKK
<b>Aktiver</b>		
Anlæg	2.306.311	2.948.601
<b>Materielle anlægsaktiver</b>	<b>2.306.311</b>	<b>2.948.601</b>
<b>Anlægsaktiver</b>	<b>2.306.311</b>	<b>2.948.601</b>
Stofa Internet fee	1.238.846	645.534
Periodeafgrænsningsposter	194	0
<b>Tilgodehavender</b>	<b>1.239.040</b>	<b>645.534</b>
Middelfart Sparekasse	2.083.957	779.394
Garantindskud	50.000	1.000
<b>Likvide beholdninger</b>	<b>2.133.957</b>	<b>780.394</b>
<b>Omsætningsaktiver</b>	<b>3.372.997</b>	<b>1.425.928</b>
<b>Aktiver</b>	<b>5.679.308</b>	<b>4.374.529</b>
<b>Passiver</b>		
Saldo 1. januar	4.212.951	4.082.795
Årets resultat	1.107.826	130.156
<b>Egenkapital</b>	<b>5.320.777</b>	<b>4.212.951</b>
Copy-Dan	31.972	0
A-skat	15.100	0
Momsafregning	301.707	144.550
Leverandørgæld	9.752	17.028
<b>Kortfristede gældsforpligtelser</b>	<b>358.531</b>	<b>161.578</b>
<b>Gældsforpligtelser</b>	<b>358.531</b>	<b>161.578</b>
<b>Passiver</b>	<b>5.679.308</b>	<b>4.374.529</b>

# Budget 2017

<i>Forudsætninger:</i>	+60	+480	+120
	Pakke 1	Pakke 2	Pakke 3
Basis-kontingent	285	285	285
Overdækning	16	9	4
Digitale fordelspakker	144	144	144
Programafgift	660	2.633	4.176
Moms	276	768	1.152
Koda-/Copydan afgift	599	661	738
<b>I alt inkl. moms</b>	<b>1.980</b>	<b>4.500</b>	<b>6.500</b>
ex. moms	1.704	3.732	5.347
Antal medlemmer	2.100	2.100	1.600
<b>Betaling for 2017</b>	<b>1.980</b>	<b>4.500</b>	<b>6.500</b>
<i>Pr. kvartal</i>	<i>495</i>	<i>1.125</i>	<i>1.625</i>
excl. moms	1.704	3.732	5.348
Pr. måned	165	375	542
Stofapris	229	389	549

<b>Indtægter</b>	<b>2017-budget</b>	<b>2016-budget</b>
Kontingenter	2.548.060	3.747.198
Betalingskanaler	13.596.900	12.374.138
Koda-/Copydan afgift	3.826.800	2.722.330
Andre indtægter	0	0
Stofa	987.000	975.000
<b>Indtægter i alt</b>	<b>20.958.760</b>	<b>19.818.666</b>

## Udgifter

Programomkostninger:	-13.596.900	-12.374.138
Koda/copydan:	-3.826.800	-2.722.330
Service	-609.348	-617.258
Signal-og anlægsudgifter	-200.000	-200.000
Administrationsomkostninger	-60.000	-60.000
Bestyrelseshonorar	-125.000	-125.000
Medlemsadministration	-239.250	-242.431
Digital fordelsaftale	-835.200	-1.767.168

<b>Resultat før afskrivninger</b>	<b>1.466.262</b>	<b>1.710.341</b>
-----------------------------------	------------------	------------------

Afskrivninger	-638.000	-649.000
---------------	----------	----------

<b>Resultat før finansielle poster</b>	<b>828.262</b>	<b>1.061.341</b>
--	----------------	------------------

Finansielle indtægter	1.500	2.500
-----------------------	-------	-------

<b>Årets resultat</b>	<b>829.762</b>	<b>1.063.841</b>
-----------------------	----------------	------------------