

Bestyrelsens beretning for 2017

1. Ny aftale med Stofa

Vi startede 2017 med at forhandle en ny samhandelsaftale med Stofa, som vi underskrev sidst i marts. Det første synlige bevis blev en nedsættelse af priserne på internet med 20 kr. pr. måned allerede fra 1. juli sidste år. Samtidig aftalte vi et nyt bredbåndsprodukt med en hastighed på 15/15 MB til en særdeles konkurrencedygtig pris på 179 kr. om måneden.

Vi har hidtil fået en løbende provision af Stofa for at stille vores anlæg til rådighed for bredbånds-trafik. Som supplement til denne provision får vi fremover et større fast årligt beløb i aftaleperioden på 6 år. Vi har dog mulighed for at forlade aftalen efter 4 år, hvis vi ikke finder det attraktivt at fortsætte.

Mange af pengene skal vi bruge til at investere i vores anlæg, så det bliver mere robust og kan klare den øgede belastning, når medlemmerne vil se favorit-programmer forskudt, eller benytte streaming-tjenester som Netflix og HBO. Penge vi tidligere skulle ud og låne, men nu selv kan finansiere. Vi skal også investere i stigende krav til hurtigt bredbånd. Men der er også penge til, at vi kan spare vores medlemmer for opkrævning af 110 kr. årligt til afskrivning på vores anlæg. Det giver alle lidt lavere priser for 2018.

2. Tv-pakkerne og priserne

I de senere år er det lykkedes for os at holde priserne rimeligt i ro. Vi er i bestyrelsen stolte over, at vi kan fastholde prisen på den lille pakke på 165 kr. pr. måned i 2018. På de andre programpakker bliver der tale om nogle minimale prisstigninger på henholdsvis 5 kr. og 13 kr. pr. måned.

Den lille programpakke er grundlaget for vores pakkestruktur. Og den er fortsat en af Danmarks bedste til prisen. Den indeholder bl.a. følgende populære betalingskanaler: TV 2, TV 2 Charlie, TV3, TV3 Puls, DK4 og Kanal 5. For at kunne fastholde prisen besluttede vi at fjerne følgende kanaler, som kun har ganske få seere: Pro7, SAT1, TV5 Monde, TVE Internacional og Vox.

Bortset fra enkelte henvendelser om den franske TV5 Monde har vi stort set ikke hørt fra medlemmer, der savner disse kanaler. Det har givet en kollektiv besparelse på ca. 165.000 årligt. På TV5 Monde mere end 50.000 kr. årligt. Alle kanalerne kan købes enkeltvis til 10 kr. om måneden pr. stk.

Indholdet af betalingskanaler i mellempakken og i stor pakke er uændret i forhold til 2017. Prisen på mellempakken er steget med 5 kr. pr. måned til 380 kr. og prisen på stor pakke med 13 kr. til 555 kr. pr. måned. Som aftalt på sidste års generalforsamling er reguleringen sket pr. 1. jan. 2018. - Som alternativ til de 13 faste betalingskanaler i mellempakken, kan man til samme pris frit vælge 8 kanaler. Eller 16 kanaler for yderligere 75 kr. om måneden.

3. Betaler du for kanaler, du normalt ikke ser?

Mange af jer har sikkert set Boxers tv-reklame, der hævder at 77% betaler for tv-kanaler de normalt ikke ser. Vi har skrevet lidt om det på vores hjemmeside. Det er en udbredt misforståelse, at man med tv-pakker kommer til at betale dyrt for en masse tv-kanaler, man ikke ser. Vores lille programpakke - som i 2018 uændret koster 165 kr. om måneden som nævnt tidligere - indeholder mange kanaler, som vi kan få til en rigtig god pris ved storindkøb via Stofa.

Hvis man selv vil bygge sin Boxer tv-pakke og betale for programmer i løs vægt koster TV 2, TV3 og Kanal 5 for øjeblikket typisk 49 kr. om måneden pr. stk. hos Boxer + et grundgebyr på 80 kr., der inkluderer DR's seks kanaler + en norsk, en svensk og en tysk kanal.

Den lille programpakke fra Middelfart Antenneforening indeholder de mest populære betalingskanaler fx TV 2 og TV3, men også TV 2 Charlie, Kanal 5, DK4 og TV3 Puls. De kan ses på alle boligens tv-apparater og digitale enheder uden et kort, boks eller andet bøv. Alt sammen for kun 165 kr. pr. måned. For denne pris får man både TV 2 Fyn og TV Syd sammen med de tilhørende græsrodskanaler Fynboen og Syd + Middelfart Lokal-tv.

Ønsker man en løsning, der er billigere end den lille pakke fra Middelfart Antenneforening til 165 kr., kan man komme til at nøjes med én betalingskanal på ét tv-apparat. Så konklusionen er, at man reelt ikke betaler for at have adgang til kanaler, man kun sjældent ser.

Sammenlign fx med et Netflix-abonnement. Der ser vi nok heller ikke alle de film, vi har adgang til. Har man et meget begrænset behov, kan vi dog også levere en løsning der svarer til Boxer.

4. Hvordan er danskernes tv-vaner?

I gennemsnit ser danskerne tv 2½ time om dagen. Det viser den årlige medierapport fra DR, der blev offentliggjort i slutningen af januar. Det er et lille fald i forhold til året før. Undersøgelsen viser, at der er store forskelle mellem de yngste og den ældre del af befolkningen. Det overrasker ikke.

Eksempelvis har ca. hver fjerde af de 20-39-årige helt fravalgt et traditionelt tv-signal, hvilket kun gælder for 3% af befolkningen over 40 år. Samtidig rammer tidsforbruget blandt børn og unge historisk lave niveauer, mens det fortsat ligger højt blandt de ældre seere.

Næsten halvdelen af danskerne streamer film og tv-serier mindst en gang om ugen. Blandt de 15-29 årige er det mere end 80%. Samlet foregår ca. 2/3 af de 15-29-åriges tv-forbrug i 2017 via streaming. Blandt hele befolkningen står traditionelt tv fortsat for ca. 75% af tidsforbruget mod ca. 25% til streaming. Medierapporten afslører, at vi i vid udstrækning ser det samme, men på forskellige tidspunkter.

Vi er i bestyrelsen meget opmærksomme på denne virkelighed, så vi har de rigtige tilbud, fx "Bredbånd Only" - internet alene - hvis man ikke er interesseret i tv-pakker.

5. Tv-pakker og Bredbånd Only

Det har nærmest været en tradition, at vi her på generalforsamlingen har berettet om faldende medlemstal pga. stigende konkurrence og nye tv vaner, hvor mange fravælger tv-pakker. Måske har vi haft skyklapper på og ikke i tilstrækkelig grad været opmærksomme på helheden? Vi har haft fokus alene på udviklingen i antallet af medlemmer med tv-pakker - uden at tage hensyn til stigningen i antallet af tilslutninger med Bredbånd Only.

Sidste år fortalte jeg på generalforsamlingen, at vi havde mistet 170 medlemmer i 2016. Og målt med samme målestok vil jeg så i år kunne berette, at vi har mistet 180 medlemmer i 2017. Men i løbet af året er antallet medlemmer med Bredbånd Only steget med 165. Så netto er der tale om en tilbagegang på blot 15 i 2017.

Bredbånd Only fik vi mulighed for at tilbyde i midten af 2016, og siden har næsten 285 valgt denne løsning. Det skal ses i sammenhæng med, at vi har 350 færre medlemmer med programpakker. "Så det er ikke så ringe endda". Økonomisk er vi aftalemæssigt dækket ind, så medlemmer med Bredbånd Only bidrager til foreningens drift i lige så høj grad som øvrige medlemmer.

Vedr. udviklingen i programpakker er mønsteret det samme som det plejer at være. Og jeg skal ikke trætte med flere tal. Vi har tilbagegang i de dyreste pakker og stigning i den lille programpakke.

6. Når nye boligområder kommer til

I 2017 har vi oplevet en betydelig lokal vækst i antallet af udstykninger og nybyggeri i Middelfart, og her er det interessant for os også at være med.

Vi har i bestyrelsen ikke tidligere været gode nok til at være tidligt ude i forbindelse med etablering af nye udstykninger. Det er også først sammen med en ny samhandelsaftale, at vi har fået de økonomiske muskler til at investere tilstrækkelig langsigtet.

Vi har i 2017 investeret 435.000 kr. i nye tilslutninger. Det drejer sig om 132 stk., som vi håber på sigt giver os en pæn tilgang af nye medlemmer. Men i stort set alle tilfælde er vi i konkurrence med fiberselskabet Ewii - tidligere Trefor. Vi kan ikke forvente, at vi får et tilsvarende antal nye medlemmer. Fx skal lejerne ved almennyttigt boligbyggeri tilbydes flere valgmuligheder, når det kan lade sig gøre.

Tidligere valgte bygherren en leverandør af tv-signal og betalte for arbejdet. Nu kan vi få lov til at få en stikledning med sammen med el- og vand, og udføre arbejdet for egen regning. I et privat udlejningsbyggeri har vi oplevet, at man ovenikøbet vil have os til at levere lejlighedernes interne installation. Men det måtte vi afvise.

7. Bedre information til vores medlemmer

Vi lovede sidste år at være mere aktive på vores hjemmeside og mere flittige til at få udsendt nyhedsbreve. Det har været et af vores indsatsområder. Med nye kræfter på området er der begyndt at ske noget mere. Vi har fra sommeren 2017 og frem til årsskiftet udsendt tre nyhedsbreve og yderligere et i midten af februar samtidig med indkaldelsen til denne generalforsamling.

Vi har fundet en form, hvor et nyhedsbrev typisk har et par indlæg med aktuelle nyheder og et trekløver med andre relevante emner, hvor man altid kan læse mere på vores hjemmeside. Da vi sidst i november annoncerede vores nye priser pr 1. januar i Melfar Posten udsendte vi samtidig et nyhedsbrev med den samme information. Her havde vi også fokus på, at man sandsynligvis ikke får noget ud af, alene at betale for de kanaler man normalt ser, som jeg tidligere har fortalt om.

I forbindelse med indkaldelse til den årlige generalforsamling i de trykte medier udsendte vi også et nyhedsbrev, hvor vi samtidig har efterlyst et nyt medlem til bestyrelsen. Et medlem, der kan være med til den digitale udbygning og videre udvikling af antenneforeningen.

8. Afslutning

Til slut vil jeg gerne sige tak til den øvrige bestyrelse for et spændende og udbytterigt samarbejde i årets løb i vores fælles bestræbelser på at udvikle Middelfart Antenneforening til at være byens bedste tilbud indenfor tv, bredbånd og digitale ydelser, så vi kan se vores favoritprogrammer når det passer os bedst.

På trods af stigende konkurrence fra leverandører med langt større resurser i ryggen har vi hidtil været i stand til at holde skansen. For vi har de samme produkter på hylden - blot til en bedre pris. Samtidig har vi taget de første skridt for med tiden at kunne levere bredbånd med de Gigabit-hastigheder, som vi i dag har svært ved at forstå, at vi kan få brug for i fremtiden. Vigtigt er det også, at Stofa som vores leverandør fortsat har fokus på, at vi skal vinde på god service og let adgang til at komme i kontakt med kundeseervice.

Mandag den 12. marts 2018

Bent Hørby – formand