

Bestyrelsens beretning for 2018

1. Mest for pengene

Det er bestyrelsens vision, at Middelfart Antenneforening skal være den leverandør af tv og bredbånd, der leverer mest for pengene. For et år siden vedtog vi her på generalforsamlingen, at prisen på den lille pakke skulle være uændret. Det kunne lade sig gøre fordi vores økonomi gjorde det muligt at finde penge til de årlige afskrivninger på 110 kr. uden at opkræve dem som kontingent.

Da vi i slutningen af november kunne melde nye priser ud for 2019, var det med en beskeden stigning på 20 kr. om måneden til 185 kr. Til gengæld får alle medlemmer nu adgang til StartForfra, Pause og StartForfra+. Det betyder, at man nu kan starte sine programmer forfra, sætte dem på pause og finde de fleste udsendelser en uge tilbage.

For at benytte disse muligheder, skal man enten have en Stofa-smartbox, eller se programmerne på internettet, fx på en iPad. Og med en engangsinvestering på 320 kr. til en såkaldt Google Chromecast, kan man også starte forfra mv. på sit tv. Den lille pakke er desuden udvidet med Kanal 4 og Paramount Network, der tidligere hed Comedy Central.

Med TV 2 Charlie, TV3, TV3 Puls, DK4 og Kanal 4 og 5 er vores lille programpakke en af Danmark stærkeste til prisen. Vores lille programpakke indeholder også kanaler for folk med specielle interesser - lige fra det lokale og regionale til europæiske sprogområder som, fx fransk og spansk.

Mellempakken, som også indeholder den lille pakke, steg ligeledes med 20 kr. til 400 kr. om måneden. Stor pakke er steget med 25 kr. og koster nu 580 kr. om måneden. Med stor pakke får man nu også TV2 Play og to nye børnekanaler Nick jr. og Disney Junior.

2. Status for antenneforeningen

For år tilbage kunne vi hver gang på generalforsamlingen berette om et faldende medlemstal. Men for 2½ år siden fik vi mulighed for at tilbyde bredbånd uden programpakker. Pr. 31.12.2018 har vi 425 medlemmer, der har valgt bredbånd alene. Det er blevet til ca. 140 flere i løbet af 2018.

Flere og flere vælger en mindre programpakke, og flere og flere fravælger som nævnt en programpakke og får bredbånd alene. Antallet af medlemmer med mellempakken er uændret. Men når 140 har fravalgt den store pakke, må vi antage, at mange har valgt mellempakken, som igen afgiver medlemmer til den lille pakke, der er steget med 80 medlemmer.

Ved årsskiftet havde vi 5.841 medlemmer. Et år tidligere var det 5.777. Altså en stigning på næsten 70. Men det er en sandhed med flere ansigter. Vi har i 2018 etableret 222 nye tilslutningsmuligheder. Vi har haft pæn succes i de nye områder, som fx i Bakkevænget, hvor Bakkehuset lå, og i de nye udstykninger i Toften med mere end 70 nye. Så i vores gamle områder vi har en svag tilbagegang

Med mere end 200 nye tilslutningsmuligheder kan ca. 8.100 husstande i Middelfart få tv og bredbånd fra Middelfart Antenneforening. I forbindelse med et åbent hus arrangement 20. og 21. marts sammen med Stofa i MG & BK's lokaler på Danmarksvej - hvor I alle bliver inviteret - sender vi et særligt tilbud til husstande, der har en ledig stikledning i deres bolig om at blive tilsluttet på favorable vilkår.

3. Forventninger til udviklingen?

Det er fortsat sådan, at ca. 60% af tv-forbruget sket på traditionel vis, som det vi kalder flow-tv. Lidt mere hos den ældste del af befolkningen og noget mindre i aldersgruppen 15-29 år. Som allerede

nævnt ser vi, at flere og flere alene er interesseret i bredbånd uden en tv-pakke. Via medielicensen betaler vi for DR-TV, der tilbyder, at se hvad vi lyst til, når det passer os bedst. TV2 kræver TV2-Play, der også har andre egenskaber, som nu tilbydes alle medlemmer med den store programpakke.

Næst efter YouTube, er Netflix vores største streamingtjeneste, tæt forfulgt af DR-TV, der har dobbelt så mange brugere som ViaPlay og TV2-Play, som man betaler for på samme måde som Netflix. Der er tale om en jævn udvikling, der har stået på i flere år og som vil fortsætte.

Konkurrencemæssigt står vi overfor fiberselskaberne, der kan tilbyde meget høje hastigheder. Men det er tankevækkende, at EWII i deres akutte kampagne tilbyder bredbånd fra en hastighed på 10/10 Mbit til 199 kr. pr. måned efter en gratis prøveperiode. Vi tilbyder 15/15 Mbit til 179 kr.

Det er vigtigt, at vi følger udviklingen tæt, så vi altid har rigeligt med bredbåndskapacitet i forhold til, hvad medlemmerne ønsker, har behov for og ikke mindst er villige til at betale for. 60 af vores medlemmer har ved årsskiftet valgt en hastighed på 300 Mbit til 429 kr. om måneden. Året før var det 40.

4. Udbygningen af vores net

Gennem årene har vi set en meget kraftig udvikling i hastigheden på overførsel af data. Nogle af jer kan sikkert huske, at vi for 30 år siden gik på nettet med en hastighed på 28 Kbit. I dag taler vi om Mbit - altså hastigheder der er tusind gange så høje. - Har vi så om 30 år hastigheder, der er tusinde gang så høje som dem vi kender i dag? Det kan vi ikke vide, men meget tyder på, at væksten er ved at flade ud. Vi kan se i udviklingen i medieforbruget, at der er en konstant vækst i tjenester, der baserer sig på internet. Men det sker som en behersket vækst.

De computere vi havde for 30 års siden, havde en begrænset kapacitet sammenlignet med dem vi har i dag. Og stigningen i datakraft ligger nok tæt op af den, vi har oplevet for hastigheden. For nylig skiftede jeg en syv år gammel pc ud. Et særligt testprogram afslørede, at den nye ikke var meget hurtigere end den gamle. Så på dette område ser vi ikke længere tidligere tiders voldsomme vækst.

Dele af vores antennenet er mere end 30 år gammelt, og udover den løbende vedligeholdelse kræves løbende investeringer når vores antennenettet bliver udvidet. I 2018 investerede vi næsten 1,5 mio. I nær fremtid forventer vi også at nå loftet for den mængde data, vi kan køre gennem vores net. Det vil kræve en gennemgående reovering med udskiftning af bl.a. forstærkere og andre komponenter. På det tidspunkt bliver det også nødvendigt at nedlægge FM-båndet, så man må høre radio over internettet.

5. Internet og wifi

Streaming af film, fx på Netflix, anvendes ofte som argument for, at det er nødvendigt med en hurtig internetforbindelse. Streamer man en film i HD-kvalitet kræver det blot 6-8 Mbit. Når man benytter wifi - altså trådløst internet - oplever man ofte, at hastigheden mange steder i hjemmet ikke lever op til forventningerne.

Ofte vil man sige, at så må vi have en hurtigere hastighed - uden at det hjælper ret meget. Det svarer til at skrue op for varmen, hvis man fryser, inden man tjekker om der står et vindue åbent.

For at hjælpe med at løse problemet, har Stofa introduceret WifiScanneren, som er en app, man gratis kan installere på sin smartphone. Med WifiScanneren kan man finde de svage punkter i boligen og få nogle tips til bedre wifi. Inden man investerer i højere bredbåndshastighed, kan man bl.a. undersøge om der er mulighed for føre kabel til nogle af husstandens enheder fx sit smarttv. Måske har man en gammel telefoninstallation i rør, hvor man kan få plads til et datakabel?

Der er meget god information på nettet om at få mest muligt ud af sin bredbåndsforbindelse, og vi vil prøve at få samlet de bedste af disse vejledninger på vores hjemmeside.

6. Et bredt samarbejde

Vi har et godt samarbejde med Stofa, som gør hvad de kan for at give vores medlemmer en god service. Stofa har deres bud på udviklingen og forslag til løsninger. Men de er også sælgere, så derfor trykprøver vi deres forslag og spørger også andre, hvad de mener. Desuden er vi medlem af interesseorganisationen A2012, hvor vi også drøfter relevante spørgsmål. Til det seneste repræsentantskabsmøde sidst i januar havde vi sat følgende relevante punkt på dagsordenen: Hvordan skal vi udbygge vores antennenet for at bruge pengene rigtigt?

I et notat havde vi rejst i ca. 20 spørgsmål, som vi kunne tænke os at få nogle bud på. Forretningsudvalget, der er sammensat af mennesker med forskellige kompetencer, har lovet at komme med deres tilbagemelding på næste møde til maj. A2012 udsender også løbende nyhedsbreve om relevante emner, som ruster os til at være kritiske i forhold til fx Stofa, som heldigvis er professionelle og ikke afvisende overfor konstruktiv kritik og forslag til andre løsninger.

7. Vores synlighed og markedsføring

Vi forsøger hele tiden at forbedre vores medlemsinformation. Vi havde tidligere en ambition om at udsende 5-6 nyhedsbreve årligt. I 2018 fik vi udsendt tre. Vi har den udfordring, at færre end 500 er tilmeldt vores nyhedsbrev. Så vi når ikke ud til mange. I stedet forsøger vi at være med mere flittige med opdateringer på vores hjemmeside, så der kommer nyheder løbende et par gange om måneden.

Desuden er vi begyndt at bruge Google Adwords - betalte annoncer på internettet, hvor vi sætter fokus på bredbånd til en god pris. Det har vi god succes med, og vi tror, at det er med til, at vi i 2018 havde en stigning på 100 bredbåndskunder. Vi overvejer også at benytte andre sociale medier. Måske skal vi lave en fotokonkurrence på Instagram om tv og bredbånd? Og måske kan vi aftale sammen med en præmie for de bedste billeder, at vi kan benytte billederne på vores hjemmeside?

8. Til slut

Jeg vil gerne slutte beretningen med en tak til den øvrige bestyrelse for et engageret samarbejde i årets løb i vores fælles arbejde på at udvikle og ruste Middelfart Antenneforening til at leve op til vores mål om at give mest værdi for pengene, når det gælder tv og bredbånd og beslægtede ydelser.

Selvom vi oplever stigende konkurrence, har vi hidtil været i stand til at beholde vores position som det mest oplagte valg i Middelfart. Vi er bevidst om, at vi skal investere og udbygge, så vi er på forkant med behovet hos vores medlemmer. Vi skal lytte til vores leverandører og rådgivere. Og vi skal tro på meget, men tvivle på alt. Der ligger meget god udvikling i tvivlen.

I beretningen sidste år fortalte jeg, at vi havde taget de første skridt for med tiden at kunne levere bredbånd med de Gigabit-hastigheder, som vi i har svært ved at forstå, at vi kan få brug for i fremtiden. Vi har siden fået større fokus på, at vi skal have fingeren på pulsen i forhold til udviklingen i vores medlemmers behov, men ikke være så langt fremme, at vi risikerer at køre i en forkert retning.

Flyvning med fremtidens fly Concorde stoppede for femten år siden. Og produktionen af verdens største fly AirBus A380 stopper i 2021. Man skal ikke regne med, at det altid går som forventet. Det kan også komme til at gælde for udviklingen i behovet for høje bredbåndshastigheder.

Mandag, den 4. marts 2019

Bent Hørby – formand